



威力德生醫股份有限公司

上櫃前業績發表會

股票代號 **7713** 主辦承銷商  台新證券



簡報大綱

壹、公司概況

貳、經營策略

參、產品服務

肆、競爭優勢

伍、經營實績

陸、未來發展

壹、公司概況

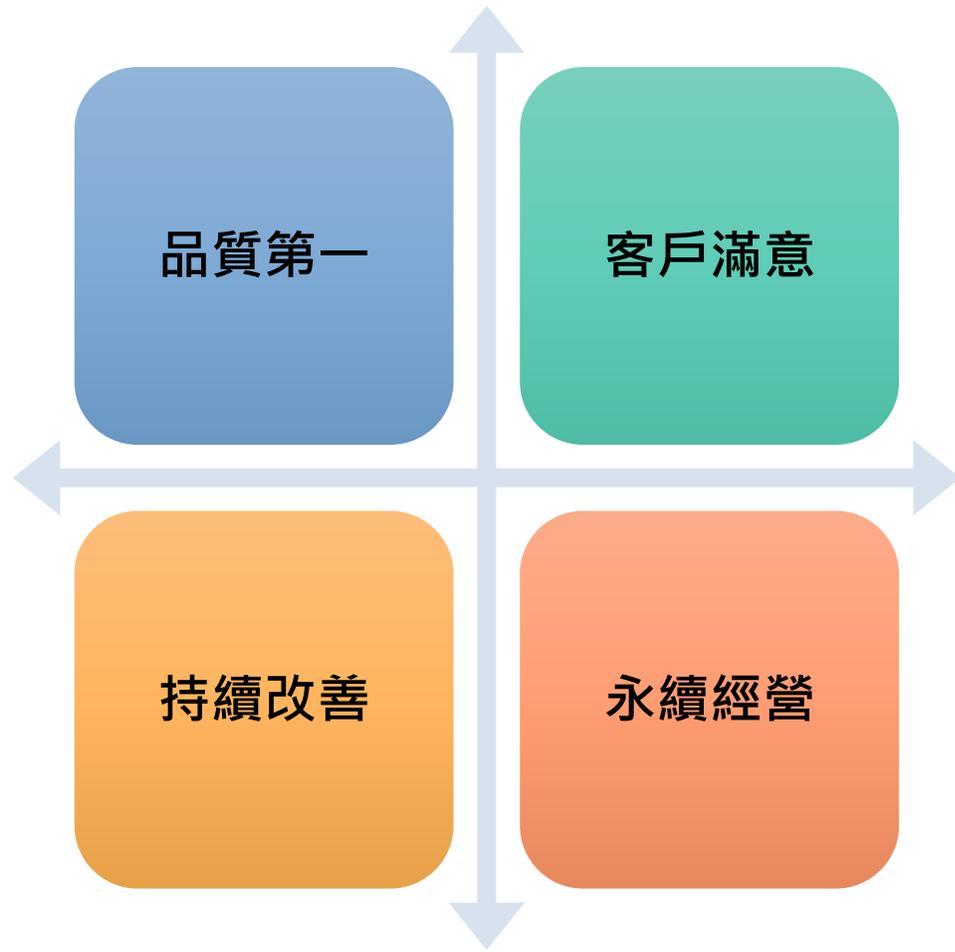
1. 公司基本資料及經營理念
2. 公司沿革



壹-1、公司基本資料及經營理念

威力德生醫股份有限公司	
成 立 日 期	2003年4月28日
董 事 長	周國忠
資 本 額	4.15億
營 運 總 部	高雄市三民區民族一路80號19樓之1、2
子 公 司	優品生醫股份有限公司 (100%持股)
主 要 業 務	A. 經銷試劑耗材及醫檢儀器 B. 數位健康平台服務
集團員工人數	204人

壹-1、公司基本資料及經營理念



- 在體外診斷領域，運用深耕客戶二十餘年優勢，**持續貼近客戶需求**，提供醫療院所專業服務及更完整產品內容。
- 透過**數位化平台開發**，改善基層醫療院所、醫檢所作業流程及協助基層診所數位化管理病患，發展成為智慧醫療預防醫學裡不可或缺的一份子，以維護國民健康，增進民眾健康福祉為目標。

壹-2、公司沿革



2003

2008

2010

2017

2018

2021

2023

2024

威力德生醫成立
開始經銷代理羅氏
相關儀器及試劑

取得羅氏血液氣體分析儀-
臺灣地區總經銷

取得羅氏生化、尿液及
免疫檢測產品區域總經銷

協助優品醫事
檢驗所(高雄)
取得**羅氏示範
實驗室**之授權

協助台灣優品
醫事檢驗所(中
和)取得**羅氏示
範實驗室**之授
權

- ◆ 優品生醫為提供客戶數位化服務，開發「**醫療資訊平台**」及應用程式app「**健康行動go**」。同年，已有**6家**醫檢所陸續加入平台
- ◆ 威力德獲財政部「**110年度開立統一發票績優營業人**」

- ◆ 取得「醫療器材運銷許可證明書」(**GDP**)
- ◆ 優品生醫獲財政部「**112年度開立統一發票績優營業人**」
- ◆ **第7家**醫檢所加入資訊平台

- ◆ **2024/1 登錄興櫃(股票代號7713)**
- ◆ 優品生醫通過**ISO27001資訊安全管理、ISO27701隱私資訊管理認證資安保護**
- ◆ **第8家**醫檢所加入資訊平台
- ◆ 取得「**交付檢驗雙向系統**」**新型專利**



壹-2、協助高雄及新北醫檢所成為全台唯二羅氏示範實驗室

高雄優品醫事檢驗所 (全台第一家)



新北優品醫事檢驗所 (全台第二家)



Medical Laboratory(15189)
2725



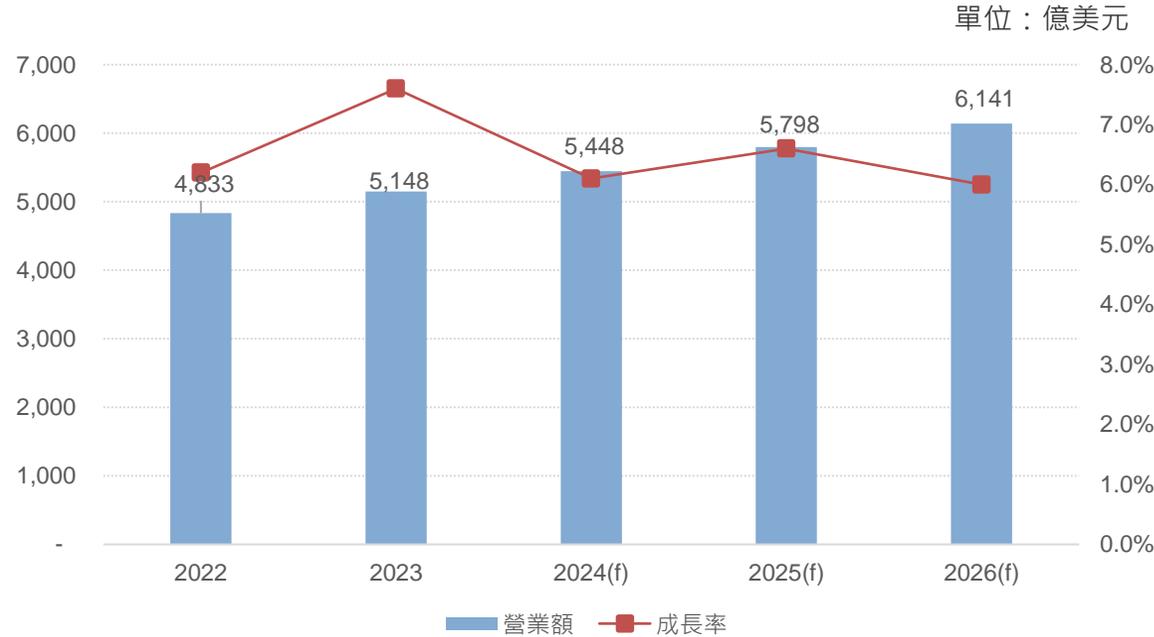
貳、經營策略

1. 市場概況
2. 產業地位
3. 經營策略



貳-1、市場概況-全球醫材市場

全球醫療器材市場規模預估

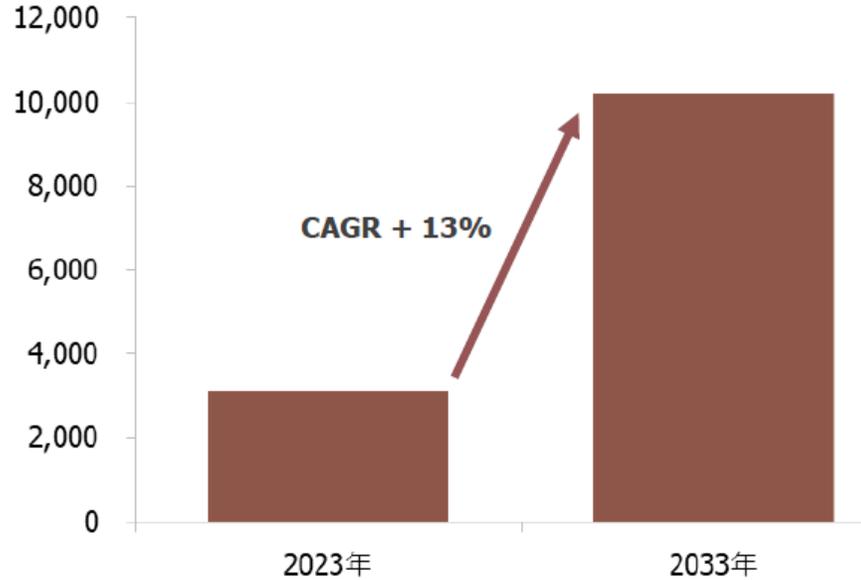


資料來源：BMI Research (2024/04)

根據BMI Research研究報告表示，2023年全球醫療器材市場規模約為5,147.7億美元，較2022年成長6.5%，主係受全球新冠疫情逐漸趨緩，醫療需求回歸日常基本需求下，致醫療器材恢復正常水準，預估2023~2026年之年複合成長率約為6.2%，預計到2026年將達到6,141億美元市場規模。

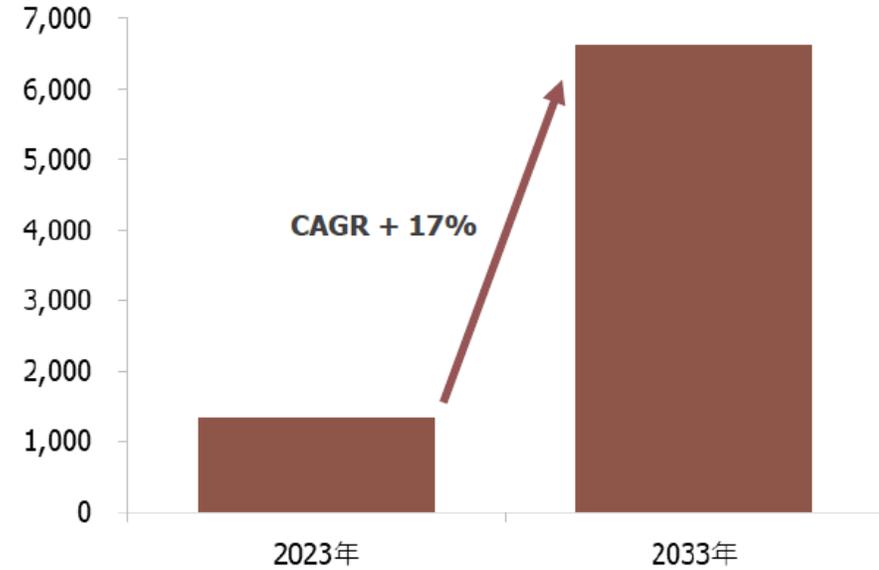
貳-1、市場概況-全球數位醫療及醫療資訊系統市場

全球數位醫療市場規模



資料來源：Precedence Research、台新投顧整理

全球醫療資訊系統市場規模



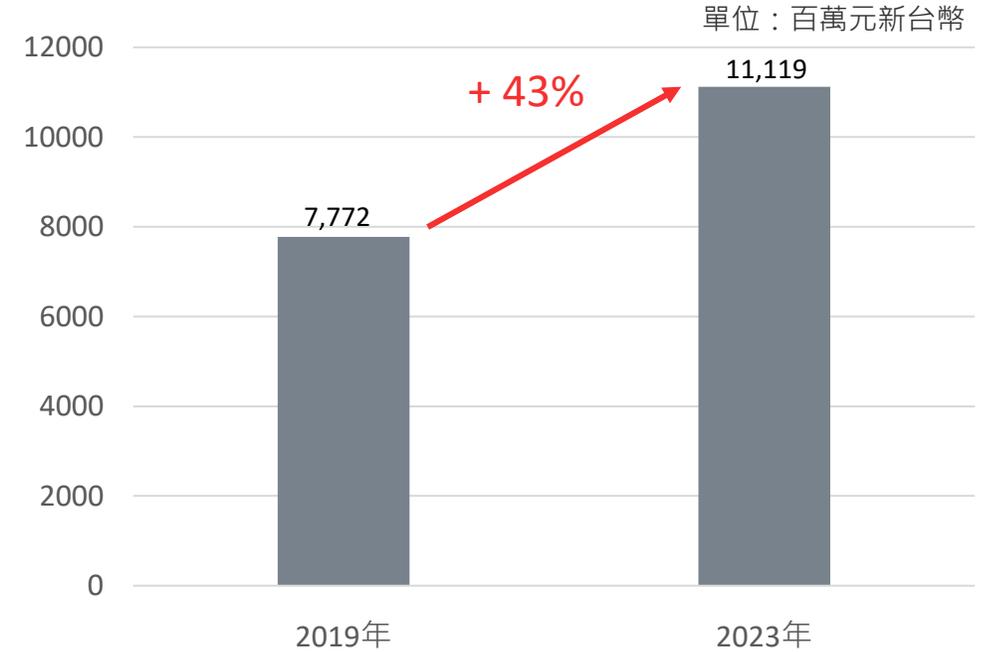
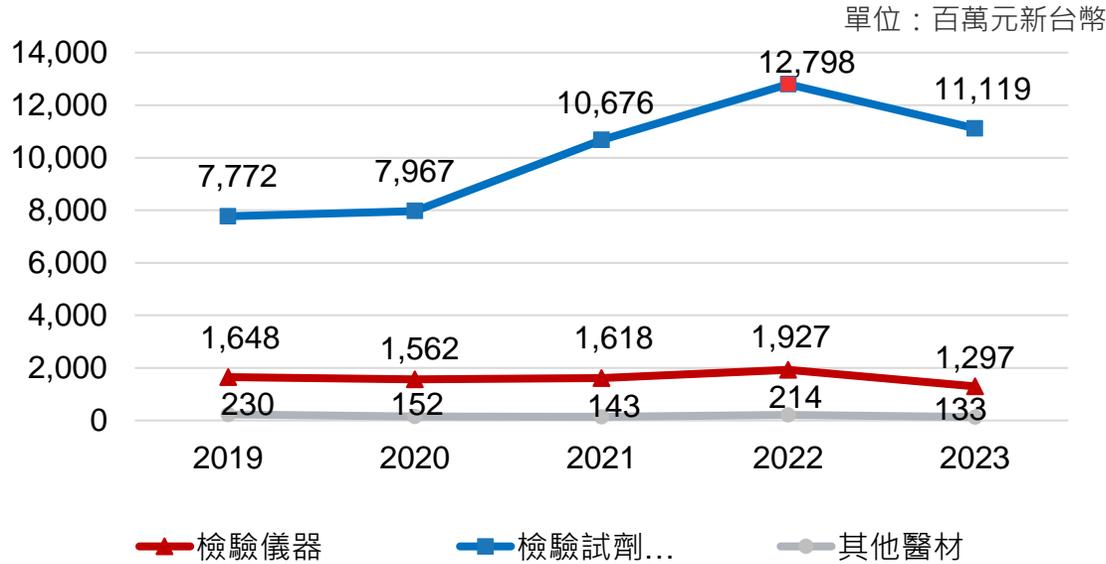
資料來源：Precedence Research、台新投顧整理

根據Precedence Research資料顯示

- 全球**數位醫療**市場- 2023年全球數位醫療市場規模約3,099億美元，預估2033年將成長至10,199億美元，**2023~2033年的複合成長率(CAGR)約 12.7%**。
- 全球**醫療資訊系統**市場- 2023年全球醫療資訊系統市場規模約1,346億美元，預估2033年將成長至6,640億美元，**2023~2033年的複合成長率(CAGR) 約17.3%**。

貳-1、市場概況-台灣體外診斷市場

近五年台灣體外診斷醫材進口額走勢



資料來源:中華民國海關進出口統計資料(113/08)

- 受到新冠疫情於2021及2022年在國內盛行傳播，國內體外診斷醫材進口成長率達20%以上，惟2023年隨國內新冠疫情逐漸降溫，在常規醫療回歸基本面下，致體外診斷醫材進口皆較111年同期下滑。
- 排除期間(2020年~2022年)，新冠疫情相關產品，**2023年較2019年進口額成長43%**。

貳-2、產業地位

體外診斷醫療器材產業上中下游



- 醫療器材研發與製造商

- 醫療器材**經銷商**
- 醫療管理服務公司

服務範圍：

- 經銷醫療器材
- 醫學實驗室整合規劃及建置

- 醫療院所
- 醫檢所
- 生技公司
- 研究單位

- 數位健康數據整合
- 健康風險評估
- 醫學檢測推廣
- 健康促進解決方案

貳-2、代理經銷醫學檢驗設備暨試劑



自動化軌道分析儀



檢體前處理儀



生化免疫複合機



生化分析儀



免疫分析儀



尿液分析儀



血液氣體分析儀



高通量PCR分析儀

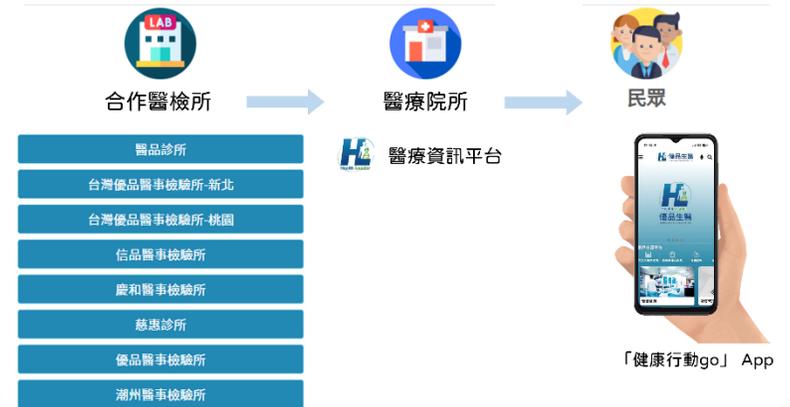
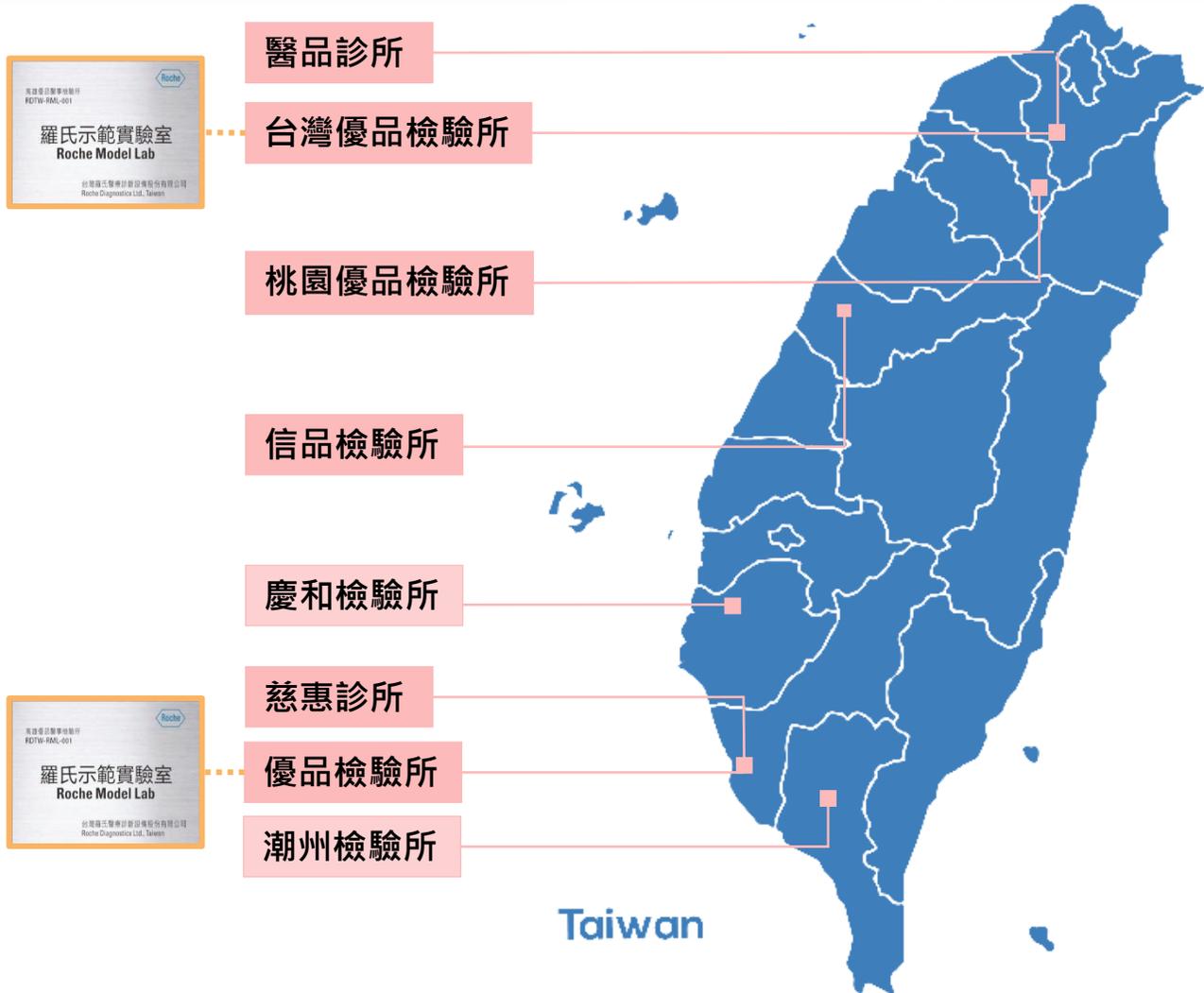


PCR分析儀



20分鐘快速PCR分析儀

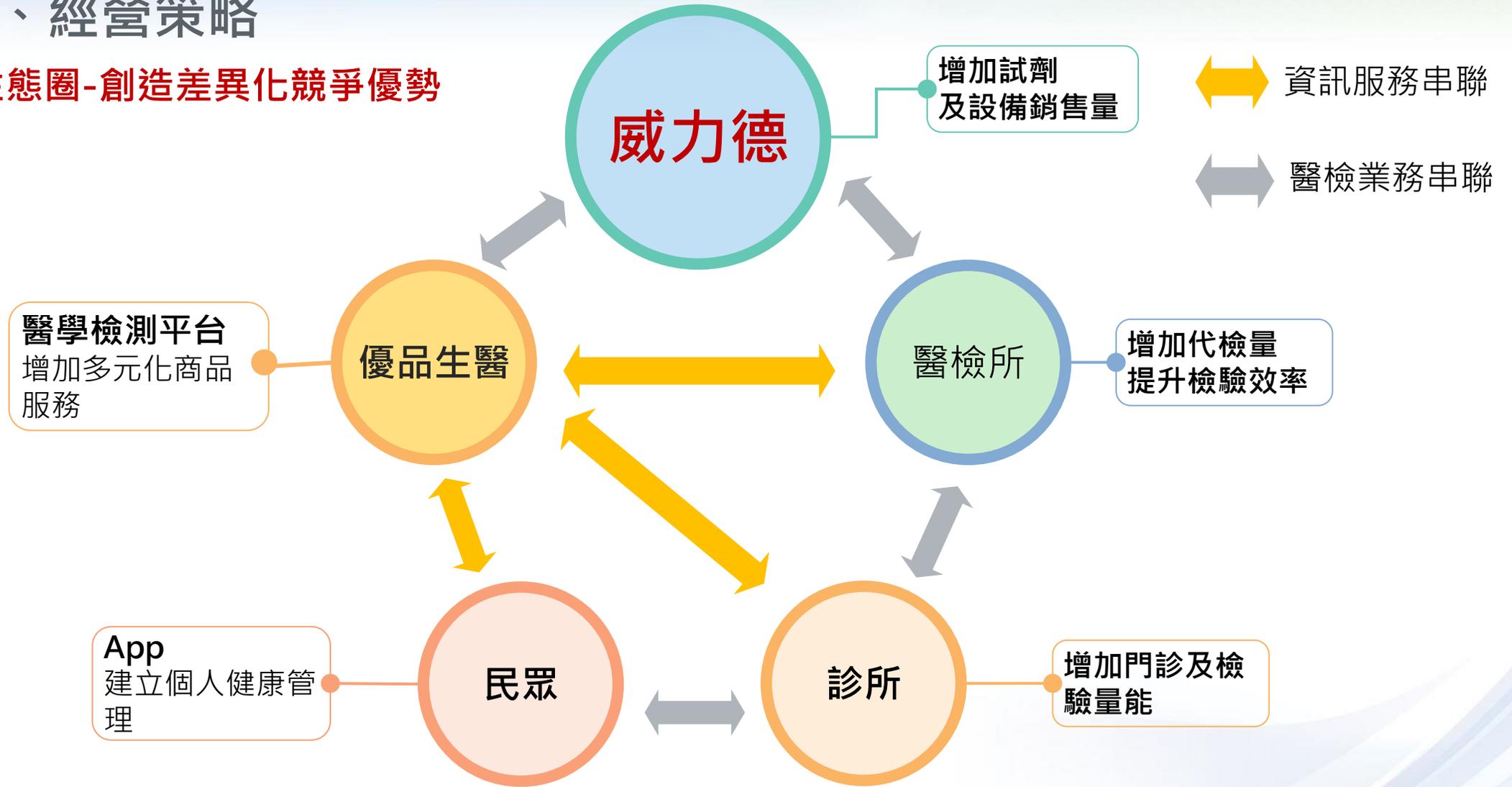
貳-2、資訊平台合作醫檢所分佈



- 資訊平台使用診所：2,463家(2024 Q3)

貳-3、經營策略

檢驗生態圈-創造差異化競爭優勢



參、產品服務

1. 主要產品及服務
2. 主要銷售對象
3. 數位健康服務



參-1、主要產品及服務

- ◆ 醫療資訊平台
- ◆ 健康行動go App
- ◆ 人力派遣業務

資訊服務
及勞務

◆ 檢驗試劑



◆ 儀器設備租用及保養



生化分析儀



免疫分析儀

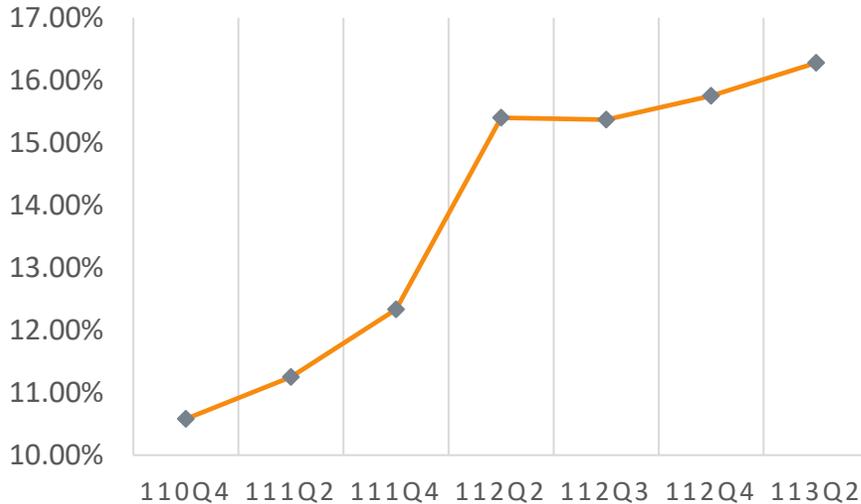
商品銷貨
及儀器使用

◆ 保健食品

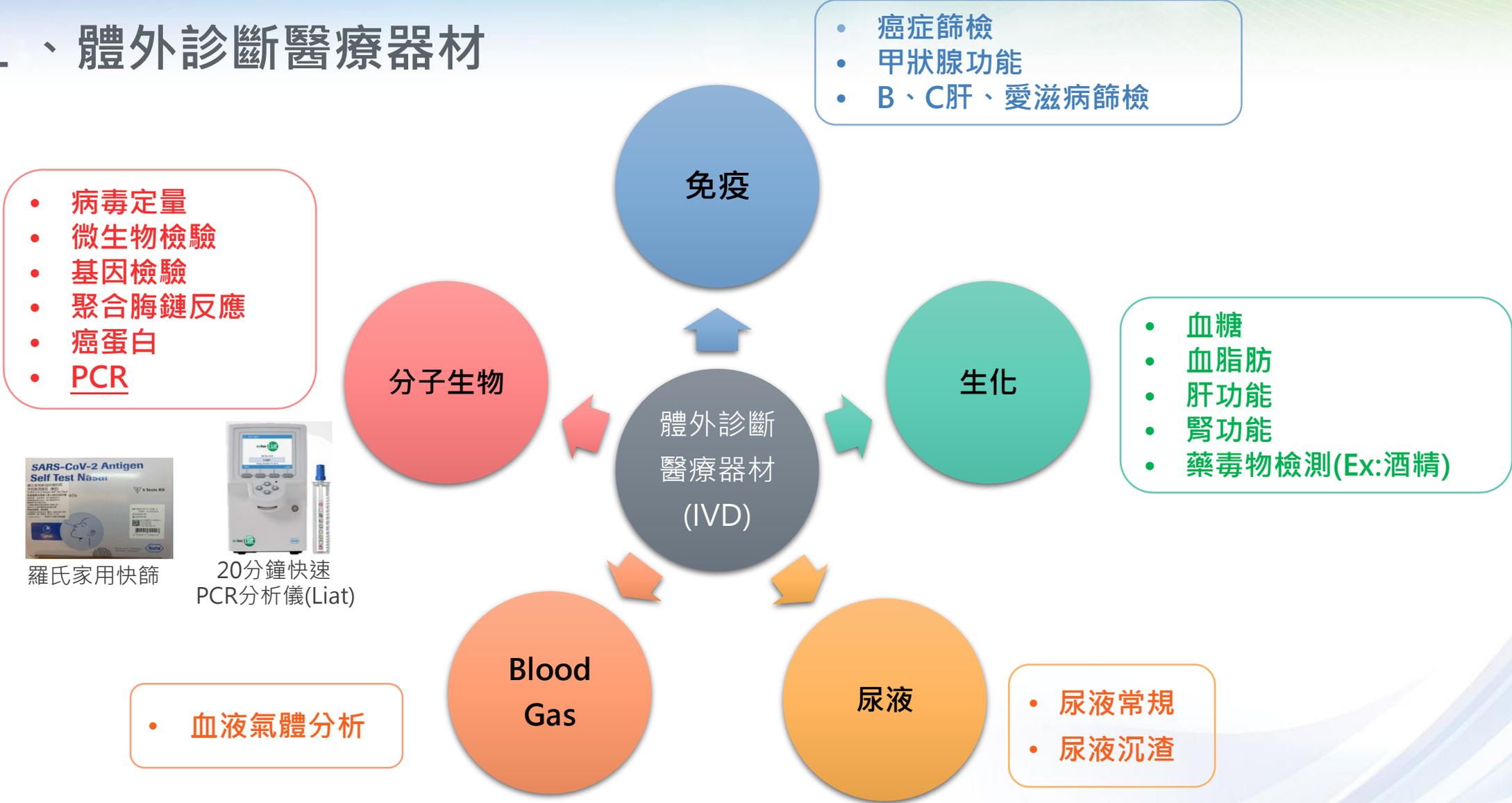


銷售佔比16.28%

銷售佔比83.72%



參-1、體外診斷醫療器材

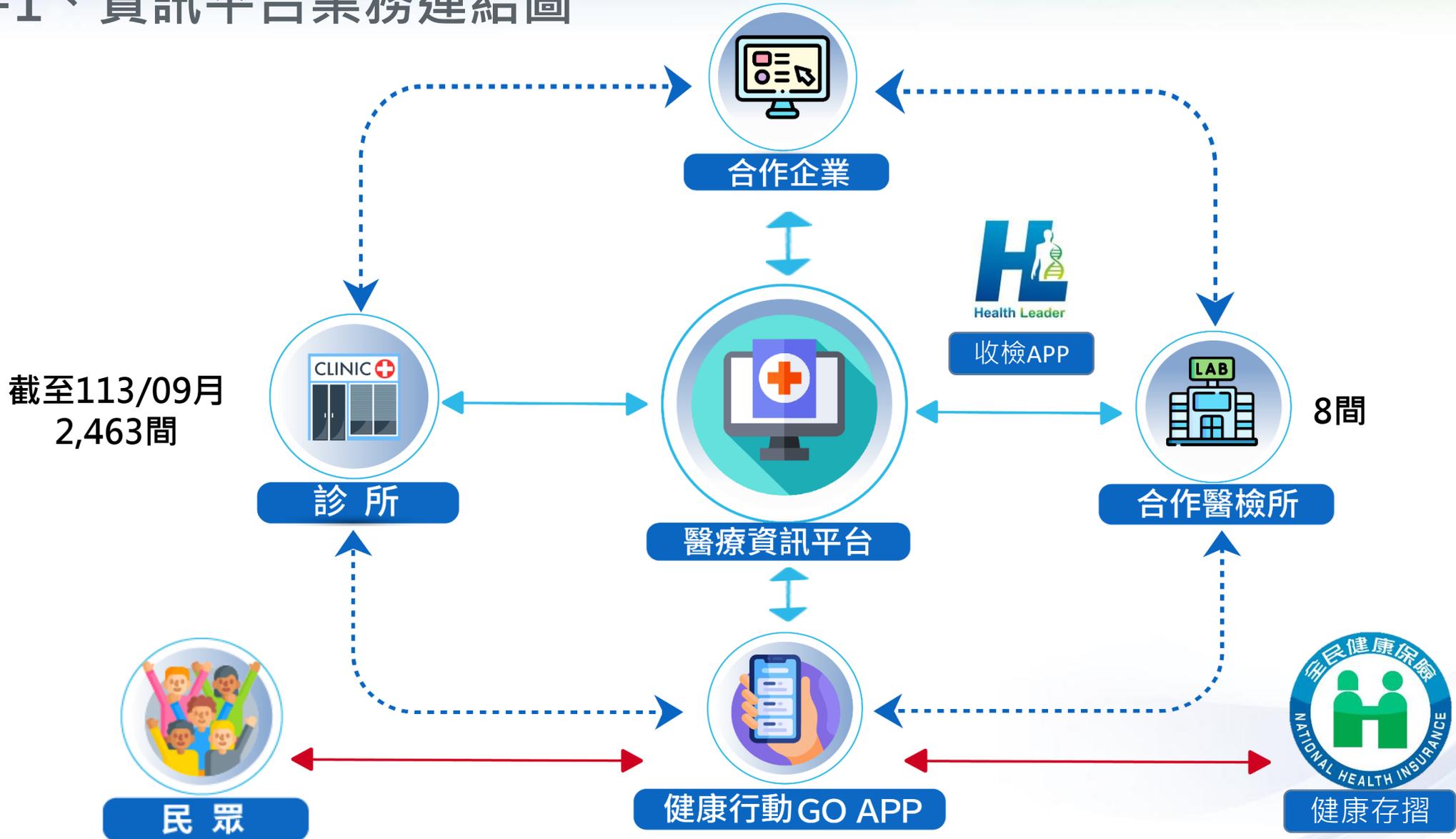


羅氏家用快篩



20分鐘快速PCR分析儀(Liat)

參-1、資訊平台業務連結圖



參-1、主要經銷試劑對象



截至113年9月底止
674台設備、230個客戶 (339個單位)



參-2、醫療院所市場分析暨主要設備試劑銷售對象

現有醫療院所

醫學中心 28家

醫學檢驗部、健診中心、門診、急診、ICU...

區域醫院 84家

檢驗部(科)、健診中心、門診、急診、ICU...

地區醫院 348家

檢驗科(健診)、門診、急診、ICU...

基層診所及其他醫事服務機構家數

25,256家(特約西醫診所 10,576家)

醫療院所層級	公司現行交易對象
醫學中心 8家	臺中榮民總醫院、佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院.....等
區域醫院 38家	聖馬爾定醫院、秀傳醫療社團法人秀傳紀念醫院、台南市立醫院.....等
地區醫院 63家	臺中榮民總醫院埔里分院、臺中榮民總醫院灣橋分院、耕莘醫院.....等
醫檢所 31家	台灣優品醫事檢驗所(中和)、台灣優品醫事檢驗所(桃園)、信品醫事檢驗所、優品醫事檢驗所(高雄)、慈惠診所、醫品診所、亞東醫檢所、慶和醫事檢驗所、潮州醫事檢驗所.....等
經銷商	百俊科技有限公司、上永醫院管理顧問有限公司、立得醫療儀器有限公司.....等
部分研究機構	長庚大學、高雄醫藥大學.....等

註1:依衛生福利部分類台灣醫療院所層級；113年9月。

註2:醫療院所及其他醫事服務機構家數包含:西醫診所、中醫診所、牙醫診所、居家照護及醫事檢驗所之轄區家數

參-3、數位健康服務



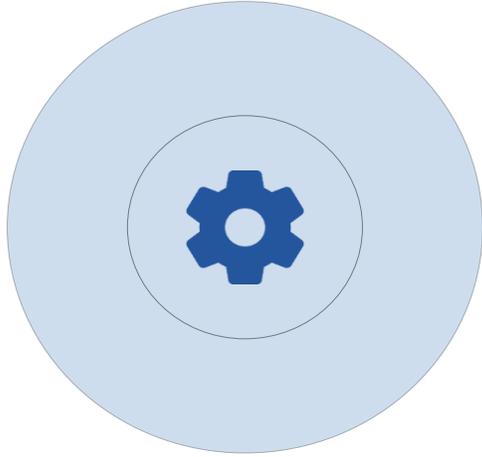
健康行動GO

1. 整合個人健康相關數據-介接健保局之健康存摺
2. 醫學檢測相關項目及衛教新知說明
3. 查詢服務診所訊息(包含是否有執行相關檢驗項目可供選擇)
4. 個人化健康服務(商城)
5. 親屬健康管理

醫療資訊平台(一站式健康管理服務)

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 1. 診所服務建置
(門診時刻、預約掛號) | 5. 醫學檢測服務選擇 |
| 2. 檢驗報告電子化 | 6. 醫耗材選購 |
| 3. 產品完整應用說明 | 7. 遠距諮詢功能 |
| 4. 檢驗方案預算參考 | 8. 診所檢驗所電子收檢單 |
| | 9. 診所檢驗所收檢確認 |

肆、競爭優勢



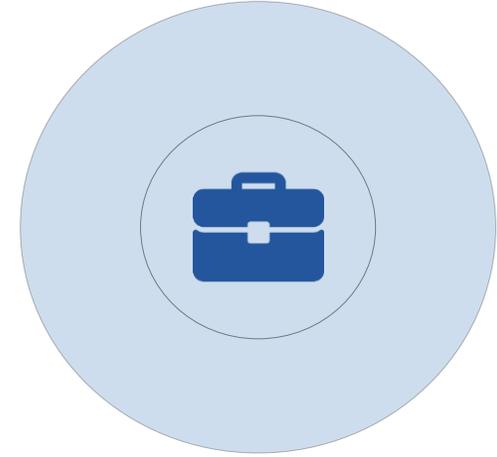
1. 檢測品項豐富遠超同業

同業主要經銷品項為生化、免疫項目，而本公司針對前述品項，亦經銷尿液、血液氣體及分子診斷品項，可**滿足客戶不同之需求**。



2. 持續延伸多元業務範疇

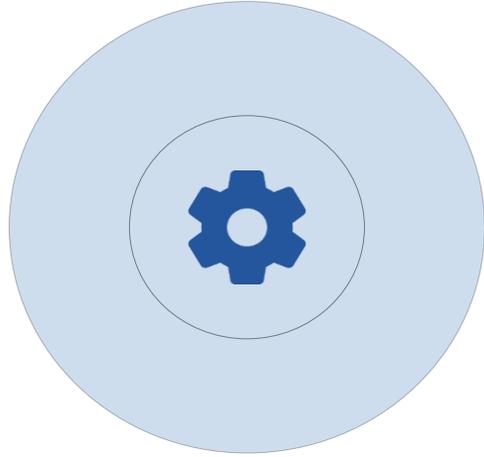
長期深耕客戶關係，藉由新檢測項目持續增加，深入滲透醫學檢驗市場，並**積極延伸業務範疇**。



3. 庫存管理優化專倉備貨

本公司於ERP系統中以**批號控管**存貨，故協助客戶**設置專倉備庫**，以避免存貨批號異動增加作業流程複雜性。

肆、競爭優勢



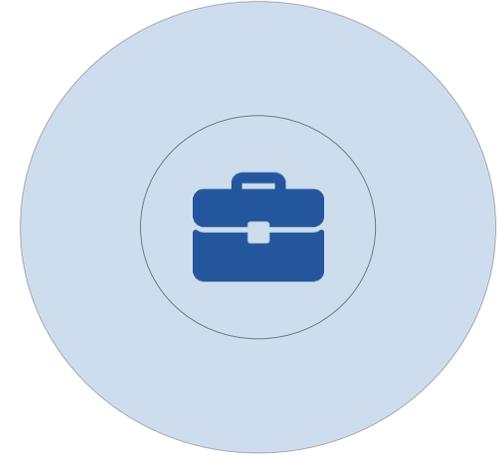
4. 醫檢設備結合資訊平台

深化醫療設備市場的同時，建立整合性醫療資訊平台，創造醫療服務商業價值，**促成其他大型醫檢機構業務合作意向。**



5. 擁有平台醫檢所合作夥伴

平台因醫檢所合作夥伴的加入，市場規模得以擴大，應用場域的量能因此提升，**為產品代理的多元化與經銷權取得創造有利條件。**



6. 創新模式拓展銷售通路

客戶族群跨領域，醫耗材銷售渠道擁有比同業更多元且廣泛的選擇，在市場能夠**更靈活地應對不同需求，並拓展業務。**

伍、經營實績



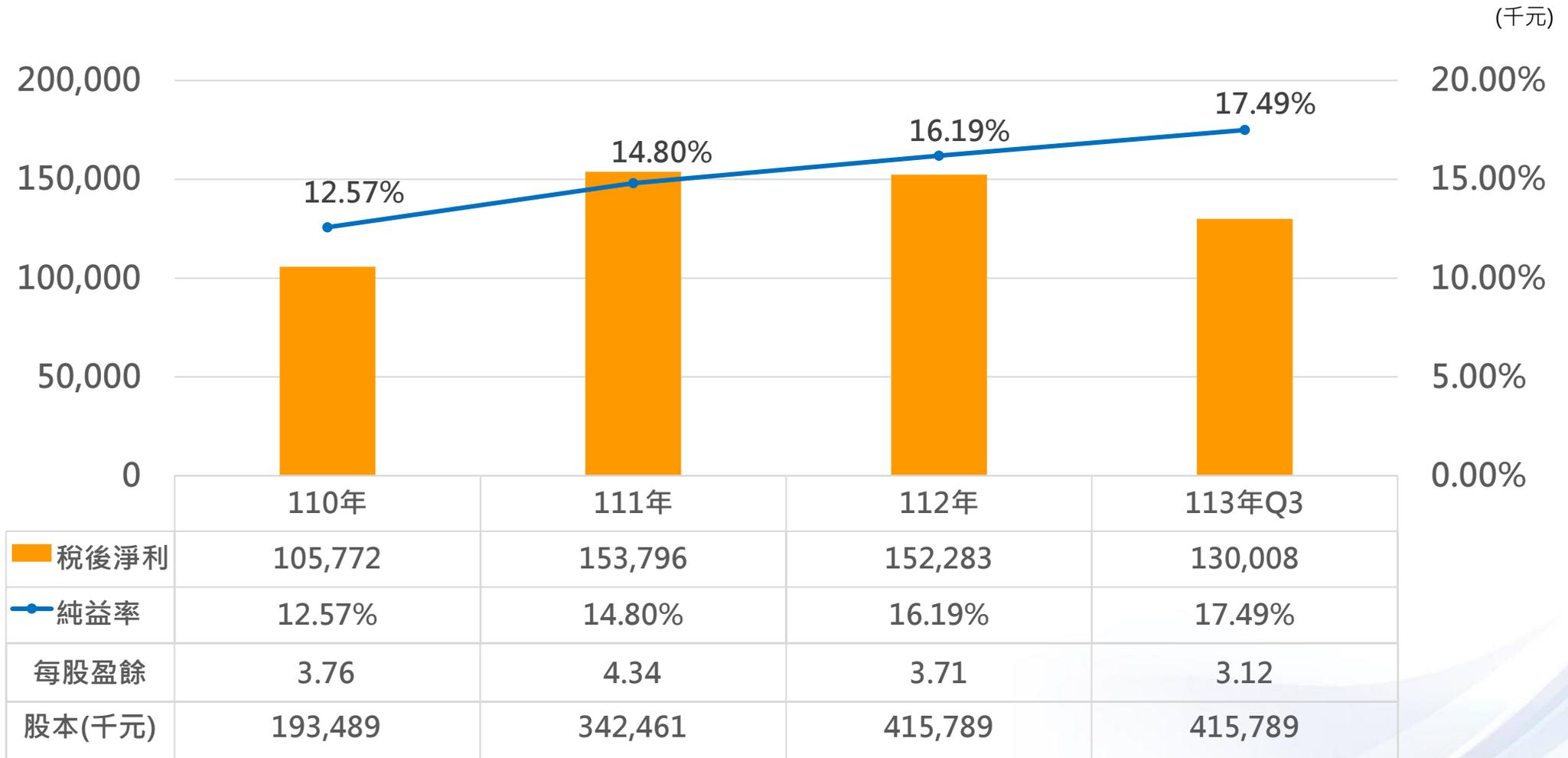
伍、經營實績



註：橘黃色部分為扣除COVID19後之營收

伍、經營實績

近年稅後淨利及每股盈餘



■ 稅後淨利

—●— 純益率

陸、未來發展



未來發展-業務拓展

01

持續擴增體外診斷產品 - 攜手更多國際大廠豐富產品內容

02

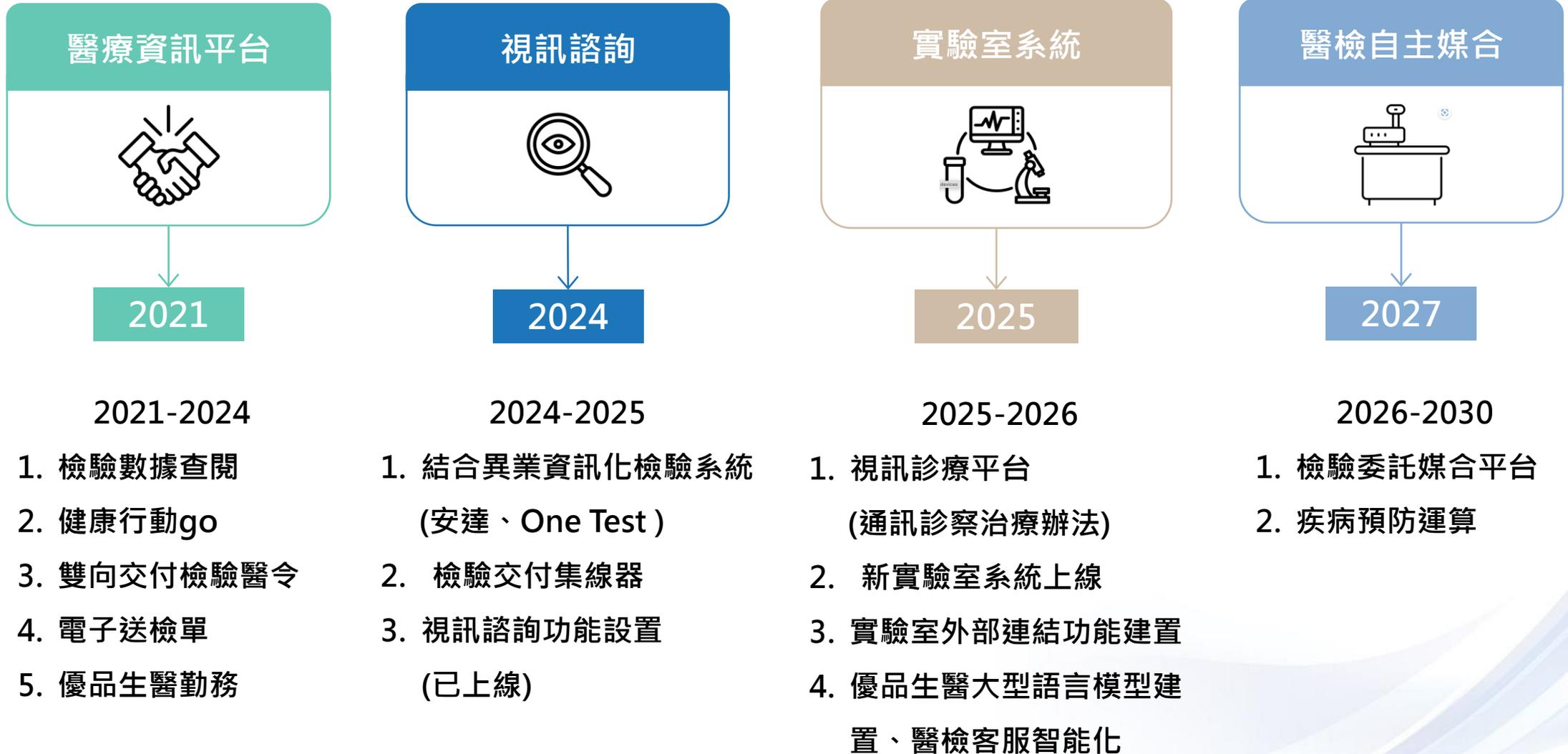
基層醫療院所醫耗材一站式購足 - 透過醫療資訊平台持續上架醫耗材
(如：保健產品、血糖機、快篩...等)

03

開發新一代醫檢實驗室資訊系統 - 持續優化醫檢作業流程並擴及終端客戶體驗



未來發展-數位健康醫療服務研發規劃



影響未來公司發展之有利因素

人口高齡化 與慢性病年輕化

● 國內人口年齡增長以及受到不良生活型態與飲食習慣影響，代謝症候群有年輕化趨勢，**透過定期抽血、追蹤檢測**，對於**體外診斷產業與相關產品需求也具有**一定助益****。

政府法規開放 與計畫推動

● 政府產業推動紅利，新檢測項目或服務納入健保給付預算之提升，對於本公司之體外診斷產品，需求會有所帶動。

與國際大廠 緊密合作

● 本公司與原廠往來互動密切，故技術及相關產品均能與國際接軌，為本公司客戶帶來穩定貨源及服務。

與下游客戶 策略聯盟

● 試劑銷售對象約**240**家醫療院所、涵蓋約**350**個單位，且策略聯盟醫檢所服務之診所客戶**2,463**家，服務客戶範圍廣泛，藉此能確保與國際大廠供貨來源穩定。

一站式服務

● 為大型醫檢所提供一站式服務，試劑及設備、系統整合提升診斷設備間的即時資訊交換，顯著提高醫療效率並改善服務便利性。



感謝聆聽



威力德生醫股份有限公司

上櫃前業績發表會

股票代號 **7713** 主辦承銷商  台新證券

